



Fundusze Europejskie
dla Nowoczesnej Gospodarki



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Poland.
Business Forward



Fundusze
Europejskie

Dofinansowane przez
Unię Europejską



ZETA A.BARAN SPÓŁKA KOMANDYTOWA
realizuje projekt „Wzmocnienie potencjału
eksportowego ZETA A.BARAN SPÓŁKA
KOMANDYTOWA na rynkach międzynarodowych.”

Dofinansowanie projektu z UE:
705 111.96 PLN

www.mapadotacji.gov.pl

Poland.
Business Forward

Przedmiotem projektu jest wzmocnienie potencjału eksportowego firmy ZETA A.BARAN SPÓŁKA KOMANDYTOWA specjalizującej się w produkcji i sprzedaży narzędzi budowlanych, malarskich oraz zimowych. Głównym założeniem projektu, jest rozwój eksportu na dotychczasowym rynku zagranicznym (Niemcy) oraz ekspansja na rynki Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej (MENA) w tym perspektywiczny rynek Egipski.

Zakres projektu obejmuje udział w międzynarodowych wydarzeniach targowych (zadania):

1. Targi w roli wystawcy: Eissenwarenmesse, Kolonia, Niemcy 03-06.03.2026r.
2. Targi w roli wystawcy: Spoga+Gafa, Kolonia, Niemcy 24-26.06. 2026r.
3. Targi w roli wystawcy: FAF - FARBE, AUSBAU & FASSADE, Kolonia, Niemcy 20-23.04.2027r.
4. Targi w roli wystawcy: Spoga+Gafa, Kolonia, Niemcy 24-26.06.2027r.
5. Targi w roli wystawcy: Eissenwarenmesse, Kolonia, Niemcy 03-06.03. 2028r.
6. Targi w roli wystawcy: Spoga+Gafa, Kolonia, Niemcy 24-26.06. 2028r.
7. Targi w roli wystawcy: FAF - FARBE, AUSBAU & FASSADE, Monachium, Niemcy 20-23.04.2029r.
8. Targi w roli wystawcy: The Big 5 Construct Egypt, Kair (Egipt) 17-19.06.2029 (stoisko narodowe)
9. Targi w roli wystawcy: Spoga+Gafa, Kolonia, Niemcy 24-26.06. 2029r.

Wydatki ogółem: 1 461 140,16 PLN

Dofinansowanie UE : 705 111,96 PLN

Celem projektu jest budowa rozpoznawalności marki produktowej ZETA oraz Marki Polskiej Gospodarki na rynkach zagranicznych, nawiązanie współpracy z nowymi partnerami handlowymi i dystrybutorami, a także zwiększenie udziału eksportu w przychodach firmy.

Cele szczegółowe, które chce zrealizować firma:

- rozpoczęcie sprzedaży na nowym rynku eksportowym,
- rozwój eksportu na rynku eksportowym,
- udział przedsiębiorcy w międzynarodowych targach jako wystawca,
- zawarcie kontraktów handlowych,
- zwiększenie poziomu eksportu,
- podniesienie znaczenia marki ZETA na rynkach międzynarodowych.

Realizacja celu głównego projektu zwiększy sprzedaż i przełoży się na zwiększone zyski firmy w latach 2026-2029. Te z kolei zostaną ponownie zainwestowane w rozwój eksportu w następnych latach. Firma wciąż będzie się rozwijać i zdobywać nowe rynki.

Rezultatem projektu będzie wzrost liczby kontrahentów zagranicznych, zwiększenie wolumenu sprzedaży eksportowej oraz umocnienie pozycji ZETA, jako innowacyjnego polskiego producenta narzędzi budowlanych, malarskich na rynkach międzynarodowych.

Projekt przyczyni się do realizacji celów programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki, Priorytet: FENG.02 Środowisko sprzyjające innowacjom, Działanie: FENG.02.25 Promocja marki innowacyjnych MŚP.